**АНКЕТА**

**по оценке состояния конкурентной среды в Кировской области**

Приглашаем руководителей, топ-менеджеров организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою финансово-хозяйственную деятельность на территории Кировской области, к участию в опросе по оценке состояния и развития конкуренции в регионе.

*Министерство экономического развития*

*Кировской области*

**1. К какому виду бизнеса относится Ваша организация?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| v | ИП |  | Малый бизнес (в т.ч. |  | Средний бизнес |  | Крупный бизнес |
|  |  |  | микропредприятия) |  |  |  |  |

**2. Какой период времени Ваша организация осуществляет свою деятельность?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Менее 1 года |  | От 1 года до 3 лет |  | От 3 до 5 лет | v | Более 5 лет |

**3. Какой вид экономической деятельности является основным для Вашего бизнеса?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Сельское хозяйство |
|  | Лесное хозяйство |
|  | Производство пищевых продуктов, производство напитков |
| v | Обработка древесины и производство изделий из дерева |
|  | Производство химических веществ и химических продуктов |
|  | Производство лекарственных средств |
|  | Производство резиновых и пластмассовых изделий |
|  | Металлургическое производство |
|  | Машиностроение |
|  | Обеспечение электрической энергией, газом и паром |
|  | Строительство |
|  | Оптовая/розничная торговля |
|  | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания |
|  | Деятельность в области информации и связи |
|  | Финансовая и страховая деятельность |
|  | Образование |
|  | Здравоохранение |
|  | Предоставление социальных услуг |
|  | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга |
|  | Другие (укажите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**4. Какой географический рынок является основным для Вашего бизнеса?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |
| v | Рынок Кировской области |
| v | Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |
|  | Рынок Российской Федерации |
|  | Зарубежные рынки |
|  | Затрудняюсь ответить |

**5. Оцените общие условия ведения предпринимательской деятельности в Кировской области**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Очень хорошие |
|  | Хорошие |
| v | Удовлетворительные |
|  | Неудовлетворительные |
|  | Затрудняюсь ответить |

**6. Оцените уровень конкуренции на основном для Вашего бизнеса рынке** (укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Конкуренция отсутствует *(для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг)* |
|  |
|  | Слабая конкуренция *(для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг)* |
|  |
|  | Умеренная конкуренция *(для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг)* |
|  |
| v | Высокая конкуренция *(для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг), а также применять новые способы ее повышения, не используемые ранее)* |
|  |
|  | Затрудняюсь ответить |

**7. Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, вы предпринимали за последние 3 года:**

|  |  |
| --- | --- |
| v | Обучение и переподготовка персонала |
|  | Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |
| v | Приобретение технического оборудования |
|  | Разработка новых модификаций продукции, расширение ассортимента |
|  | Развитие и расширение системы представительств, филиалов и т.д. |
|  | Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ |
|  | Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |
|  | Другое (укажите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Не предпринималось никаких действий |

**8. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последний год?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Увеличилось на 1-3 конкурента |
| v | Увеличилось более чем на 4 конкурента |
|  | Сократилось на 1-3 конкурента |
|  | Сократилось более чем на 4 конкурента |
|  | Не изменилось |
|  | Затрудняюсь ответить |

**9. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, которые Вы представляете:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Неудовлетворительно |
|  | Скорее неудовлетворительно |
| v | Скорее удовлетворительно |
|  | Удовлетворительно |
|  | Затрудняюсь ответить |

**10. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который является основным для Вашего бизнеса?** (укажите не более 3 вариантов ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| v | Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |
|  |
|  | Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |
|  |
|  | Сложность получения доступа к земельным участкам, присоединения к инфраструктуре и т.п. |
|  |
|  | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий |
| v | Высокие налоги |
|  | Силовое давление со стороны правоохранительных или налоговых органов |
|  | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |
|  | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |
|  |
|  | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок |
|  |
|  | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |
|  |
|  | Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |
|  |
|  | Нет ограничений |
|  | Другое (укажите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**11. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который является основным для Вашего бизнеса?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Есть непреодолимые административные барьеры |
| v | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |
|  | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |
|  | Нет административных барьеров |
|  | Затрудняюсь ответить |

**12. По Вашей оценке, как изменился за последний год уровень административных барьеров на рынке, который является основным для Вашего бизнеса?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Административные барьеры были полностью устранены |
|  | Стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |
| v | Уровень и количество административных барьеров не изменились |
|  | Стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |
|  | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |
|  | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |
|  | Затрудняюсь ответить |

**13. Обращались ли Вы в 2021 году за защитой своих прав как предприниматель в надзорные органы?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да | v | Нет |

**14. Если обращались, то оцените степень Вашей удовлетворенности решением надзорных органов по результатам обращения:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Хорошая |
|  | Удовлетворительная |
|  | Неудовлетворительная |

**15. Насколько Вы удовлетворены действиями органов власти на следующих товарных рынках:**

*(****1*** *– Не удовлетворен* ***2*** *– Скорее не удовлетворен* ***3*** *– Скорее удовлетворен*

***4*** *– Удовлетворен* ***0*** *– Затрудняюсь ответить)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**16. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий:**

*(****1*** *– Не удовлетворен* ***2*** *– Скорее не удовлетворен* ***3*** *– Скорее удовлетворен*

***4*** *– Удовлетворен* ***0*** *– Затрудняюсь ответить/не совершал(а) покупок)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки получения доступа** | | | | | **Сложность процедур подключения** | | | | | **Стоимость подключения** | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**17. Оцените, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Снизился** | **Увеличился** | **Не изменился** |
| Водоснабжение, водоотведение |  | v |  |
| Водоочистка |  | v |  |
| Газоснабжение |  | v |  |
| Электроснабжение |  | v |  |
| Теплоснабжение |  | v |  |
| Телефонная связь |  | v |  |

**18. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Взимание дополнительной платы |
| v | Навязывание дополнительных услуг |
|  | Отказ в установке приборов учета |
|  | Проблемы с заменой приборов учета |
|  | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур |
|  | Другое (укажите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Не сталкивался с подобными проблемами |
|  | Затрудняюсь ответить |

**19. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в регионе, размещаемой в открытом доступе:**

*(****1*** *– Не удовлетворен* ***2*** *– Скорее не удовлетворен* ***3*** *– Скорее удовлетворен*

***4*** *– Удовлетворен* ***0*** *– Затрудняюсь ответить)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Полнота размещаемой информации | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**20. На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в регионе?** (укажите не более 3 вариантов ответа)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги |
|  |
|  | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции |
|  |
|  | Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке |
|  |
| v | Контроль над ростом цен |
| v | Обеспечение качества продукции |
|  | Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной |
|  | Помощь начинающим предпринимателям |
|  | Контроль работы естественных монополий |
|  | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий |
|  |
|  | Повышение открытости процедур государственных закупок |
|  | Другое (укажите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**21. В каких сферах и отраслях экономики области, по Вашему мнению, необходимо развивать конкуренцию?**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Спасибо за сотрудничество!**

*Контактное лицо в министерстве экономического развития Кировской области –* Кузнецова Светлана Михайловна, тел (8332) 27-27-29 (доб. 2995), e-mail:s.kuznecova@ako.kirov.ru.